

СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Городской экологический марафон «Земля - наш общий дом»

Обоснование актуальности и социальной значимости:

В стремительно меняющемся мире, где цифровизация и высокий темп жизни зачастую разобщают даже самых близких людей, мы наблюдаем тревожную тенденцию: ослабление внутрисемейных связей и утрату традиций совместного созидательного труда. Живое общение и общее дело уступают место индивидуальному досугу, что ведет к формированию потребительского отношения не только к окружающей среде, но и к самой семейной общности.

Проект «Земля-наш общий дом» стал ответом на этот вызов. Мы убеждены, что настоящая любовь к Родине, ответственное родительство и крепкая семья возвращаются не через нравоучения, а через совместную деятельность, наполненную глубоким смыслом. Проект преобразует абстрактные экологические знания в конкретные, зримые дела, которые дети и взрослые совершают рука об руку. Он возвращает в семью радость общего труда, где родители становятся не просто контролерами, а наставниками и соратниками, передающими свой жизненный опыт.

Это не просто конкурс, а живой, развивающийся механизм укрепления института семьи, воспитания гражданина и формирования экологической культуры с самого раннего возраста. Именно многодетные семьи являются здесь не объектами поддержки, а главными действующими лицами, носителями позитивного опыта и примером сплоченности для всего городского сообщества. Стремительный рост числа участников (количество семей выросло с 40 до 70 за один год, а доля многодетных семей увеличилась в два раза) - лучшее подтверждение востребованности и жизнеспособности предложенной нами модели.

Цели и задачи проекта:

Основная цель: Формирование у детско-взрослой общности экологической культуры, бережного отношения к планете, своей Родине и друг к другу через совместную созидательную деятельность.

Уникальность проекта (новые подходы и методы):

- **Формат командного марафона:** Мы ушли от индивидуальных конкурсов, сделав ставку на семейно-педагогическую команду (дети + родители + педагог). Это сплочение перед лицом общей задачи.
- **Принцип «Сделай сам для других»:** Все этапы - от создания символики из бросовых материалов до реальной уборки города и посадки деревьев - имеют конкретный, измеримый и общественно полезный результат. Дети видят, что их труд меняет мир к лучшему здесь и сейчас.

- **Патриотическое измерение экологии:** Мы наполняем экологическую деятельность высоким гражданским смыслом. Акция по посадке деревьев - это не просто озеленение, это живой памятник героям Великой Победы. Плакат «Береги планету и свою Родину» - это художественное высказывание о неразрывной связи природы и любви к Отечеству.

- **Инклюзивность:** Формат марафона изначально разрабатывался как максимально доступный для любой семьи, независимо от её материального достатка. При этом он намеренно создает «сцену», на которой многодетные семьи блистают своей организованностью, творческим потенциалом и трудовым энтузиазмом, становясь ролевой моделью для остальных участников.

- **Цифровая среда как инструмент единения:** Открытая группа ВКонтакте - это не просто доска объявлений, а живое, развивающееся онлайн-сообщество, где участники обмениваются опытом, вдохновляются примерами друг друга и получают заслуженное общественное признание.

Уникальность проекта заключается в его последовательной 5-этапной структуре «от идеи - к реальному вкладу», где каждое задание решает конкретную воспитательную задачу и выполняется командой в полном составе. Взрослые и дети здесь - равноправные участники.

Каждый этап имеет четкое описание, сроки и критерии оценки, что создает здоровую соревновательную среду и чувство сопричастности к общему большому делу. Вот как выглядит этот путь для каждой семьи:

Этап 1. «Знакомство» (организационный)

Семьи регистрируются в открытой группе ВКонтакте, придумывают название команды и публикуют своё первое общее фото. Это простой, но важный шаг, который формирует идентичность команды и запускает механизм публичного признания. Семьи перестают быть анонимными зрителями и становятся действующими лицами городского проекта.

Этап 2. «День Земли» (творческо-экологический)

Команда своими руками изготавливает флаг и символ Международного Дня Земли. Ключевое условие: материалом служат предметы, наносящие вред природе (использованные батарейки, полиэтиленовые пакеты, старые CD-диски, пластиковые трубочки). Это задание через творчество решает сразу несколько задач: даёт «вторую жизнь» мусору, на практике показывает детям проблему загрязнения и сплачивает семью за созданием уникального арт-объекта. Результат — креативный коллаж из трёх фотографий, который команда размещает в сети.

Этап 3. Трудовой челлендж «Чистый город» (трудовой и социальный)

Это сердце проекта. Команда самостоятельно выбирает любой уголок родной Перми - сквер, парк, территорию у детского сада - и приводит его в порядок. Это не

символическая акция, а полноценный субботник: участники убирают мусор, прошлогоднюю листву, ветки, используя защитные перчатки и мешки. Обязательное условие - фотоотчёт в формате «БЫЛО - СТАЛО». Ребёнок-дошкольник видит, как совместный труд семьи преобразует мир вокруг, и запоминает это чувство ответственности за свой город.

Этап 4. Акция «Подари дерево любимому городу» (эколого-патриотический).

Следующий шаг - не просто убрать, но и созидать. Команда высаживает дерево или другое зелёное насаждение, самостоятельно выбрав для этого рациональное место. В 2025 году эта акция посвящена 80-летию Великой Победы, что наполняет экологическое действие глубоким патриотическим смыслом. Юный участник уясняет важнейшую связь: любить Родину - значит заботиться о ней делом, а посаженное дерево становится живым памятником героическому прошлому.

Этап 5. Выставка плакатов «Береги планету и свою Родину» (художественно-ценностный).

Завершается марафон созданием художественного плаката-рисунка на листе формата не менее А3. Тема: бережное отношение к ресурсам планеты и своей стране. Здесь поощряется использование нетрадиционных техник и материалов, что снова вовлекает в совместное творчество и взрослых, и самых маленьких. Это этап рефлексии и художественного выражения тех ценностей, которые семья прожила на практике в предыдущих этапах.

Завершается марафон работой независимой экспертной комиссии, по итогам которого каждая семья получает сертификат участника, а лучшие награждаются дипломами победителей. Главный же итог - это укрепленная в совместных делах семья и конкретный, видимый вклад в процветание родного города.

Конкретные и измеримые результаты:

Наш проект демонстрирует устойчивую положительную динамику и прозрачную систему оценки:

- **Количественный рост:** с 2023 по 2025 год количество семей-участниц увеличилось с 40 до 70. Количество вовлеченных многодетных семей удвоилось (с 13 до 25), что подтверждает органичность формата для целевой аудитории. Общий охват детей-участников вырос со 80 до 140 дошкольников.

- **Качественные результаты:** Создана и активно функционирует инклюзивная среда для совместного семейного досуга. Родители из пассивных наблюдателей трансформировались в активных наставников. У детей сформированы не только теоретические знания, но и практические навыки экологически ответственного поведения (участие в реальной уборке города, посадке растений).

- **Общественно значимый продукт:** 55 приведённых в порядок городских территорий; 55 высаженных деревьев - живых памятников 80-летию Великой

Победы; более 100 флагов и символов Дня Земли из бросовых материалов; 55 экологических и патриотических плакатов. Каждый объект имеет воспитательную ценность, а лучшие работы транслируются как образец ответственного родительства.

- **Признание и информационный охват:** Публичная активность в онлайн-группе марафона обеспечивает широкое освещение, а итоговые дипломы и сертификаты от Оргкомитета являются значимой формой поощрения для семьи и образовательного учреждения.

Заключение

Проект представляет собой полностью упакованную социальную технологию, готовую к передаче и масштабированию. К заявке прилагаются расписанные посты-задания с готовыми картинками для каждого этапа марафона. Любой регион, любое образовательное учреждение могут взять этот пакет материалов и провести марафон у себя без дополнительной методической разработки.

Городской экологический марафон «Земля-наш общий дом» - это не разовая акция, а методически проработанная и доказавшая свою эффективность социальная практика. Он объединяет усилия образовательных учреждений, семьи и общества в решении ключевой государственной задачи: воспитание поколения с высоким чувством гражданской ответственности, укорененного в традиционных семейных ценностях. Мы предлагаем не просто практику, а готовую модель, применимую для тиражирования в любом регионе Российской Федерации, которая делает ставку на самую мощную созидательную силу - крепкую, деятельную и любящую семью.